

VALLADOLID 14 de junio 2007

El Norte de Castilla

ENRIQUE ASTIZ DIRECTOR GENERAL DE PROPI PATENTS AND TRADEMARKS

«Registrar las marcas y patentes no es un gasto, es una inversión»

El experto en propiedad intelectual e industrial Enrique Astiz asegura que no hacerlo es «tirar a la basura» el dinero que se dedica a I+D+i
E. GARCÍA DE CASTRO / VALLADOLID

Enrique Astiz (Madrid, 1954), abogado y agente de la propiedad industrial, dirige Propi Patents and Trademarks, firma fundada en 1931 que asesora en la tramitación de marcas y patentes. La empresa, que en abril inauguró su primera oficina en la región en la vallisoletana calle María de Molina, celebró ayer una jornada divulgativa para convencer a los propietarios de una idea de que registrarla nunca es un gasto superfluo.



Enrique Astiz, ayer. / H. SASTRE

-¿Qué hay que hacer para preservar cualquier tipo de creación?

-Registrarla. Si no, no tienes los derechos que te concede la ley: ni la exclusividad ni el monopolio para utilizar una marca o fabricar algo bajo un procedimiento patentado. Si no lo registras, se convierte en propiedad de cualquiera y todo lo que has invertido en I+D+i lo tiras a la basura. Es la muerte de la empresa, porque cualquiera puede copiarla y falsificar.

-¿Es habitual realizar ese trámite, o el desconocimiento hace que pocas empresas patenten sus productos?

-Cada vez es más habitual que las empresas lo hagan. Otra cosa es que registren todo lo que debieran, por desconocimiento, por no tener el asesoramiento adecuado o por una economía mal entendida. Siempre digo a los clientes que no pueden ver el registro como un gasto puro, sino como una inversión. Es el mayor patrimonio que tiene una empresa. Si pensamos en Zara, El Corte Inglés, Louis Vuitton o Dior lo que vale en esas empresas es la marca o, en el caso de las patentes, la tecnología que tienen. Por ejemplo, el laboratorio farmacéutico que saque la primera vacuna contra el sida tiene el éxito asegurado muchos años.

-Habla de economía mal entendida. ¿El precio es un freno a la hora de registrar un invento? ¿Es caro?

-Depende de lo que se llame caro. Todos los productos y servicios están en alguna de las 45 clases del nomenclátor internacional. En España una solicitud de marca anda por los 700 euros hasta la concesión. Eso no es dinero hoy día para una empresa. Y una marca con validez en los 27 países de la UE viene a costar 3.000 euros. El tema de patentes es distinto, porque requiere la ayuda de ingenieros muy especializados que investigan si se trata de una innovación. Por tanto tiene un costo mayor, pero si has inventado algo nuevo, válido y útil tienes un retorno importante. De hecho, una de las mayores fortunas europeas es el sueco que inventó el tetra-brik.

-¿Que es lo más curioso que han contribuido a patentar?

-Depende de los que llamemos curioso. El otro día hicimos una de un enganche de un sujetador de mujer. Son cosas que pueden parecer tonterías, pero que a un fabricante le puede reportar una ventaja competitiva si es el único en hacerlo. También es curioso el caso de las gulas, que antes de 1986 no eran patentables. Yo no soy técnico, pero cada vez las cosas me te parecen menos chocantes porque estás en la punta de la investigación, viendo lo más nuevo.

-¿La legislación actual protege lo suficiente la propiedad intelectual?

-Sí. Otra cosa es que ejercer los derechos ante los tribunales sea más o menos difícil, dependiendo de su carga de trabajo y su comprensión de la importancia de esto.

-¿La piratería es frecuente?

-La piratería es la duplicación del producto o la marca, vender algo falso como bueno. Es lo que vemos en los rastrillos, los 'top manta' Hay juzgados que no entienden el problema real, porque dicen que el consumidor no está engañado, pero las empresas gastan cantidades enormes en diseño, desarrollo, calidad e imagen, y cuando sus productos se generalizan pierden valor.

-¿Qué es lo que más se copia?

-Todo lo que es de mucha venta y no muy caro, porque no lleva una tecnología añadida importante.

Jorge Juan, 19 - 3º
28001 MADRID
Tel. (34) 91 578 19 87
Fax (34) 91 435 73 64
e-mail: propitec@propi.es

Via Augusta, 59, "Edif. Mercurio"
08006 BARCELONA
Tel. 93 238 62 24
Fax 93 217 07 21
e-mail: barcelona@propi.es

María de Molina, 6 - 2.º Dcha
47001 VALLADOLID
Tel. 983 34 45 89
Fax 983 38 13 36
e-mail: valladolid@propi.es

Pº Mª Agustín, 25-29 - Esc. 1- 5º C
50004 ZARAGOZA
Tel. (34) 976 21 92 32
Fax (34) 976 23 87 00
e-mail: propiteczgz@propi.es

Villalba Hervás, 5 - 2.º Dcha.
38002 SANTA CRUZ DE TENERIFE
Tel. 922 53 30 78
Fax 922 53 32 61
e-mail: canarias@propi.es